

POINT COMMUNICATION

NOUVEAU RÔLE THOMAS

Comme présenté lors d'un précédent Bureau et au Comité Directeur, le rôle de Thomas a évolué suite à une nouvelle répartition des tâches. Le contexte :

- Le poste de cheffe de cabinet est un peu plus chargé qu'avant
- Le temps libéré pourra également me permettre de développer un peu plus les relations presse et les événements (qui sont de plus en plus nombreux)
- Les réseaux sociaux ont un langage et un fonctionnement particuliers qu'une personne de 25 ans maîtrise mieux qu'une personne de 40...
- L'arrivée de Thomas et ses compétences ont permis la forte progression de notre communication digitale

REPARTITION DES TÂCHES

THOMAS	SANDRA	LES DEUX
<ul style="list-style-type: none">▪ Prise en charge de la communication de la Ligue▪ Prise en charge du calendrier éditorial▪ Choix et gestion des outils de communication▪ Choix et réalisation des supports de communication▪ Construction du plan de communication et stratégie éditoriale	<ul style="list-style-type: none">▪ Gestion présidence : bureaux, comités directeurs, relations publiques▪ Gestion événementiel : suivi et organisation de toutes les manifestations / force de proposition pour nouveaux événements▪ Développement et gestion relations presse	<ul style="list-style-type: none">▪ Organisation et pilotage de la stratégie de communication▪ Aide à la recherche de partenariats
Appui de Sandra lorsque grosse charge de travail ou absence	Appui de Thomas lorsque grosse charge de travail ou absence	

REFONTE SITE INTERNET

La communication de la Ligue est en constante évolution et elle doit s'adapter régulièrement aux nouvelles tendances, à l'évolution des actions de la Ligue et aux changements d'utilisation de notre public cible. C'est pourquoi il est nécessaire aujourd'hui de faire évoluer notre site internet afin qu'il colle au plus près des attentes du public et des utilisateurs.

La journée de découverte Wordpress réalisée en octobre avec un formateur spécialisé nous a permis d'entrevoir les multiples possibilités qu'offre notre outil de gestion du site et nous permet donc d'imaginer une refonte plus performante.

Une enquête via google forms va être envoyée aux membres du comité directeur afin d'avoir une analyse large de l'utilisation du site.

RETROPLANNING REFONTE SITE

